MANAGEMENT INTERNATIONAL REVIEW 1975
Vol. 15

INDEX TO CONTENTS
TABLE DES MATIERES
INHALTSVERZEICHNIS

	No. Nr.	Page Seite
Raj Aggarwal		
The Translation Problem in International Accounting: Insights for Financial Management	2–3	67
Problèmes de conversion monétaire dans les bilans de sociétés multinationales	2–3	9
Das Umrechnungsproblem in internationalen Bilanzen aus finanzwirtschaftlicher Sicht	2–3	9
Alexander E. Bergmann		
The Social Responsibility of Business in Perspective	1	61
La responsabilité sociale de l'entreprise en perspective	1	7
Perspektiven der sozialen Verantwortung der Unternehmung	1	7
Rolf Bronner		
Zeitdruck in Entscheidungsprozessen: Experimentalergebnisse zum Verhalten unter Streß	2–3	81
Time Pressure in Decision-Making: Experimental findings on behaviour under stress	2–3	11
Le manque de temps dans les cycles de décision: Résultats expérimentaux sur le comportement des personnes pressées	2–3	11
Merrill Douglass		
Identifying Organization and Environmental Interaction Patterns: Danish firms and U.S. Subsidiaries Operating in Denmark	6	43
Identication de l'organisation et des modèles d'interaction avec l'environnement: entreprises danoises et succursales U.S. opérant au Danemark	6	4
Untersuchung der Beziehungsstrukturen zwischen Organisation und Umwelt: Das Beispiel dänischer Unternehmen und US-Niederlassungen in Dänemark	6	5

	No. Nr.	Page Seite
Anand Dhawle, Amitabha Ghose		
Organisation and Management: A General Theory — and its Relevance to India	4–5	85
Organisation et management: une théorie générale et son applicabilité aux Indes	4–5	10
Organisation und Management: Eine allgemeine Theorie und ihre Anwendung auf indische Verhältnisse	4–5	10
Merrill E. Douglass		
Testing a Methodology for Measuring the Interaction between Organization and Environment	1	89
Mise à l'épreuve d'une méthodologie pour le mesurage de l'interaction entre l'organisation et son environnement	1	11
Prüfung des Verfahrens zur Messung der Interaktion zwischen einer Organisation und ihrer Umwelt	1	12
Philippe Dumas		
A New Breed of Managers: The Information Manager	4–5	49
Un nouveau type de managers: les managers de l'information	4–5	4
Ein neuer Managertyp: die für das Informationswesen verantwortlichen Führungskräfte	4–5	5
Jack Duncan		
Converging Models in Administrative Theory: The Corporation and Municipal Management in the United States	4–5	57
Des modèles convergents dans la théorie administrative: la gestion de l'entreprise et de la municipalité aux Etats-Unis	4–5	6
Konvergierende Modelle in der Verwaltungswissenschaft: Unternehmens- und Behördenmanagement in den Vereinigten Staaten	4–5	6
John Fayerweather		
Attitudes toward Foreign Firms among Business Students, Managers and Heads of Firms	6	19
Les attitudes à l'égard des sociétés étrangères	6	2
Einstellungen von Führungskräften und Studenten der Wirtschaftswissenschaften gegenüber Auslandsunternehmen	6	2

	No. Nr.	Page Seite
Sergio Ferrari		
The Italian Personnel Manager	1	67
Le chef de personnel italien	1	8
Der italienische Personalchef	1	9
David Fletcher		
Stock Dividend Options: Shareholders' Consumption Patterns, Valuation and the Required Rate of Return	6	95
Système optatif du dividende et ses avantages pour l'actionnaire	6	10
Die Option auf Gratisaktien — Verbrauchsstrukturen der Anleger, Bewertung und erforderlicher Zinssatz	6	10
Harold Fox		
Systematic Companywide Adaptations to Changing Conditions	6	83
Adaptation méthodique de l'entreprise aux changements	6	9
Systematische Anpassung der Unternehmung an wechselnde Bedingungen	6	9
Robert Green, William Cunningham		
The Determinants of U.S. Foreign Investment: An Empirical Examination	2–3	113
Les déterminants de l'investissements U.S. à l'étranger: un examen empirique	2–3	14
Bestimmungsfaktoren amerikanischer Auslandsdirektinvestitionen: Eine empirische Studie	2–3	14
Peter Hammann, Hermann Hoebel		
Models in Management: Some Comments and Conclusions	4–5	29
Modèles de gestion: quelques commentaires et conclusions	4–5	2
Managementmodelle: Einige Anmerkungen und Folgerungen	4–5	2
Geert Hofstede		
Predicting Managers' Career Success in an International Setting	1	43
La prédiction du succès de carrière des dirigeants dans un cadre international	1	4
Zur Prognose des Aufstiegserfolgs von Führungskräften im internationalen Unternehmenszusammenhang	1	5

	No. Nr.	Page Seite
Leroy Imdieke, Charles Smith		
International Financial Control Problems and the Accounting Control System	4–5	13
Des problèmes de contrôle financier international et le système de contrôle comptable	4–5	1
Finanzielle Steuerung und Planungs- und Kontrollrechnungssysteme aus der Sicht der internationalen Unternehmung	4–5	1
Madhav Kacker		
Export Oriented Product Adaptation — Its Patterns and Problems	6	61
Adaptation des produits aux exigences d'exportation	6	7
Exportorientierte Produktanpassung — Formen und Probleme	6	7
Theodor Kohers		
The Effect of Multinational Operations on the Cost of Equity Capital of U.S. Corporations: An Empirical Study	2–3	121
Les effets des opérations multinationales sur le coût du capital des sociétés américaines: une étude empirique	2–3	15
Die Auswirkungen internationaler Unternehmenstätigkeit auf die Eigenkapitalkosten: Eine empirische Untersuchung amerikanischer Unternehmungen	2–3	16
Hugh Kramer		
The Philosophical Foundation of Management Rediscovered	2–3	47
Un coup d'oeil rétrospectif sur les fondements philosophiques du management	2–3	5
Eine erneute Überprüfung der philosophischen Grundlagen des Management	2–3	5
François Lombard		
La théorie des investissements directs: Examen critique a la lumière des flux d'investissements européens aux Etats-Unis	4–5	35
The Theory of Direct Investment: A Critical Examination in the Light of the Flow of European Investment in the United States	4–5	3
Die Theorie der Direktinvestitionen: Kritische Untersuchung der europäischen Investitionen in den USA	4–5	3

	No. Nr.	Page Seite
David Loudon		
The Influence of Environmental Variables on the Use of Marketing Research	2–3	95
L'influence des variables de l'environnement sur l'application du marketing research	2–3	13
Der Einfluß der Umwelt auf die Anwendung von Ergebnissen der Marketingforschung	2–3	13
Klaus Macharzina		
Zur Reduktion von Ungewißheit und Komplexität durch Prognose und Planung	6	29
Reduction of Uncertainty and Complexity through Forecasting and Planning	6	3
La réduction de l'incertitude et de la complexité par le pronostic et la planification	6	3
Arthur Meidan		
The Export Marketing Matrix: A Tool for Investigating the Marketing Concept in Exporting	6	53
Matrice de marketing à l'étranger: un instrument d'analyse de la conception du marketing dans le domaine des exportations	6	6
Die Export-Marketing-Matrix als Instrument zur Analyse des Exportmarketing	6	6
Gabriele Morello		
Time Perception and Change in Management Students	1	13
La perception du temps et son changement chez les participants aux cours de gestion	1	1
Die Zeitauffassung und ihr Wandel bei Teilnehmern von Managementkursen	1	2
Jugoslav S. Milutinovich, F. Glenn Boseman, Danica L. Vrbanovich		
Investment in Yugoslavia: Western Opportunities and Difficulties	1	51
Investissement en Yougoslavie: les chances et les difficultés de l'investisseur occidental	1	6
Investitionen in Jugoslawien: Möglichkeiten und Probleme für Anleger aus westlichen Ländern	1	6

	No. Nr.	Page Seite
Peter Nieder		
Probleme bei der Erfassung von Arbeitszufriedenheit	4–5	77
Measuring Job Satisfaction	4–5	8
Des problèmes dans le recueil des facteurs qui décident de la satisfaction dans le travail	4–5	9
E. Bruce Peters		
Cultural and Language Obstacles to Information Transfer in the Scientific and Technological Field	1	75
Les obstacles culturels et linguistiques au transfert d'informations dans les domaines scientifique et technologique	1	10
Kulturelle und sprachliche Hindernisse der Kommunikation im wissenschaftlichen und technologischen Bereich	1	10
Mahmood Qureshi		
Economic Development, Social Justice and Financial Reporting: Pakistan's Experience with Private Enterprise	6	71
Evolution économique, justice sociale et compte d'entreprise — L'exemple de l'économie privée pakistanaise	6	8
Wirtschaftliche Entwicklung, soziale Gerechtigkeit und Unternehmensrechnung — Das Beispiel der pakistanischen Privatwirtschaft	6	8
Hans Schöllhammer		
Current Research in International and Comparative Management Issues	2–3	29
Recherche courante concernant les problèmes de la gestion internationale comparative	2–3	3
Der augenblickliche Stand der Forschung auf dem Gebiet der international vergleichenden Managementlehre	2–3	3
Manfred Steiner		
Berücksichtigung von Erkenntnissen der Lernforschung in der Unternehmensrechnung	2–3	55
Applying the Results of Learning Research to Company Accounting	2–3	7
L'incorporation de l'apprentissage par expérience dans la comptabilité	2–3	7

	No. Nr.	Page Seite
Michael J. Thomas		
The Location of Research and Development in the International Corporation	1	35
L'emplacement du département «recherche et développement» dans l'entreprise internationale	1	3
Der Platz von Forschung und Entwicklung in der internationalen Unternehmung	1	3
Sebastian Unsinn		
Zur Problematik einer metasprachlichen Analyse des entscheidungsorientierten Ansatzes	4–5	93
A Metalinguistic Approach to Management Decision Theory	4–5	11
Les problèmes de l'analyse métalinguistique dans l'approche orientée vers la décision	4–5	11
Theodore Weinshall		
Multinational Corporations: Their Development and Universal Role	2–3	17
Sociétés multinationales: leur développement et leur rôle universel	2–3	1
Multinationale Unternehmen: ihre Entwicklung und weltweite Bedeutung	2–3	2
Theodore Weinshall		
Multinational Corporations: Their Study and Management	4–5	67
Les sociétés multinationales: Examen et mesures	4–5	7
Multinationale Unternehmen: Analyse und Beurteilung	4–5	7
André Zünd		
Öffentliche Überwachung multinationaler Gesellschaften als unternehmungspolitisches Problem	6	11
Public control of multinational companies: Implications for corporate strategy	6	1
La surveillance publique des sociétés multinationales: un problème de politique de l'entreprise	6	1
EFMD-Bibliographie	1	101
	2–3	125
EFMD-Bibliographie	4–5	112
	6	104